



DIAGENICS Quartalsbericht Q1-2008

INHALTSÜBERSICHT

- CEO Letter to our Shareholders Seite 2
- Der Kapitalmarkt rückt näher Seite 3
- Marketing & Vertrieb DIACORDON™ Seite 4
- Gesetzgebung Montenegro Seite 4
- Registrierungen/Zulassungen Seite 4
- Public Relations Seite 5

CEO Letter to our Shareholders

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

das erste Quartal des Jahres 2008 zeigt sich von einer sehr erfreulichen Seite. Andeutungen in dieser Richtung konnten wir Ihnen bereits im Aktionärsbrief des vergangenen Monats mitteilen. Mit diesem Quartalsbericht werden wir Sie detaillierter über die positiven Entwicklungen hinsichtlich der Kooperation mit der zuvor erwähnten Investmentbank informieren.

Des weiteren erzielten unsere Unternehmensbereiche Vertrieb und Marketing größere Erfolge. Langfristige Aufträge aus Rumänien und Israel befinden sich unmittelbar vor Vertragsabschluss und werden für bemerkenswerte Umsätze in den folgenden Quartalen sorgen. Außerdem stehen wir in intensiven Distributionsverhandlungen mit Spanien und Portugal. Für extrem starken Rückenwind sorgte in diesem Zusammenhang die im letzten Jahr erschienene Kosteneinsparstudie im Gesundheitswesen, bei der wir den ersten Platz mit potentiellen Einsparungen von knapp einer Milliarde Euro pro Jahr belegen konnten. Welche positiven Auswirkungen die Studie unter anderem hervorrief erfahren Sie in diesem Quartalsbericht.

Das Jahr 2008 gestaltet sich für DIAGENICS mehr als spannend und lässt uns zuversichtlich in die Zukunft blicken. Wir werfen auch weiterhin unseren Fokus auf die kontinuierliche Vermarktung von DIACORDON™ und den Ausbau der Zusammenarbeit mit medizinischen und wirtschaftlichen Partnern.

Mit freundlichen Grüßen



Ernest Kapetanovic

President and Chief Executive Officer



Der Kapitalmarkt rückt näher

In unserem Aktionärsbrief vom 5. März 2008 konnten wir Sie bereits mit ersten Informationen zu unserem Fortschritt in Richtung Kapitalmarkt versorgen. Dabei wiesen wir auf eine Zusammenarbeit mit einer weltweit renommierten Investmentbank hin. Diesbezüglich freuen wir uns, Ihnen mit diesem Quartalsbericht weitere, interessante Neuigkeiten mitteilen zu können.

Seit Beginn des 2. Quartals wird unser Unternehmen Diagenics tatkräftig von Deutschlands prämierten M&A Advisor Rothschild unterstützt. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit startet Rothschild eine Finanzierungsrunde zur Gestaltung unserer globalen Marketingmaßnahmen und Forcierung der operativen Geschäfte, welche sich als letzte Hürde in Richtung Börsengang darstellen. Die für Sie relevanten Exit-Strategien IPO oder M&A werden zukünftig von Rothschild betreut und erweisen sich als äußerst viel versprechend. Unter anderem wurden folgende Geschäfte durch Rothschild in den vergangenen Jahren beraten:

- 7 Milliarden € Verkauf von Vitera durch E.ON
- 6,6 Milliarden € Verkauf von Wella an Procter & Gamble
- 3 Milliarden € Aufkauf der Dial Corp. durch Henkel
- 469 Millionen € Aufkauf von König und Licher Brauereien der Holsten AG durch Bitburger
- 180 Millionen € Aufkauf von Scout24 AG (Schweiz) durch T-Online

In diesem Zusammenhang weisen wir Sie als Aktionär noch mal auf das für Sie reservierte Volumen hin, welches wir Ihnen kurzfristig zur Nachzeichnung zur Verfügung stellen können. Die Nachzeichnung

- unterstützt die zukünftigen Marketingmaßnahmen
- beschleunigt den IPO-Prozeß
- steigert Ihre Gewinnchancen innerhalb der Exit-Strategien (Börsengang, M&A)

Für Ihre Reservierungen wenden Sie sich bitte an unseren Ansprechpartner für Investor Relations:

- Oliver Hilgers (Investor Relations Manager) – Tel.: 0211 – 882 87 50

Über die Entwicklung hinsichtlich der Zusammenarbeit halten wir Sie weiterhin auf dem Laufenden.

Marketing und Vertrieb

Die Zusammenarbeit mit Rothschild lenkt unseren Marketingschwerpunkt in die gewünschten Bahnen. Zur Zeit arbeiten wir an einem global angelegten Marketingplan zur Platzierung unserer erfolgsträchtigen Produkte. Durch die von Rothschild aktivierte Finanzierungsrunde mittels verschiedener Investmentfonds können wir unsere Ziele und Pläne noch konkreter gestalten. Dabei werden wir speziell unser Marketing-Team in den nächsten Monaten verstärken um unsere angestrebte Direkt-Marketing-Strategie umzusetzen und führende Herzkliniken weltweit mithilfe unserer Produkte vor Ort zu überzeugen.

Intensive Distributionsverhandlungen mit Rumänien und Israel sorgen außerdem für erfolgsversprechende Aussichten für das 2. Quartal 2008. Die Verhandlungen sind bereits über einen unterzeichneten LOI hinaus und befinden sich kurz vor Vertragsabschluss. Weitere viel versprechende Verhandlungen führen wir zur Zeit mit Spanien und Montenegro.

Gesetzgebung in Montenegro

Im Rahmen unserer Produktplatzierung erzielten wir in Montenegro einen sensationellen Erfolg. Die im letzten Jahr veröffentlichte, unabhängige Kosteneinsparstudie im deutschen Gesundheitswesen sorgte in vielen Ländern und speziell Montenegro für Aufsehen. Die potentiellen Einsparkosten von knapp einer Milliarde Euro mittels unseres DIACORDON™ POC-Tests überzeugte die Verantwortlichen und führte zu einer Gesetzgebung, welche seit Ende Februar unseren POC-Test als Teil der ärztlichen Grundausstattung verpflichtend vorschreibt. Für DIAGENICS bedeutet diese Entwicklung eine gesetzlich vorgeschriebene Mindestabnahme unserer Produktlinie, welche zukünftig entsprechende Umsätze forcieren wird.

Registrierungen/Zulassungen

Nach vielen positiven Gesprächen mit Angehörigen der Regierung Kasachstans konnten wir enorme Fortschritte bei der Registrierung unserer Produkte erzielen. Die erforderlichen Unterlagen liegen der Regierung Kasachstans bereits vor, so dass mit einer bestätigten Registrierung im 2. Quartal 2008 zu rechnen sein darf. Die FDA Zulassung in den USA in Shreveport (Louisiana / USA) steht weiterhin im Fokus und wird in den nächsten Monaten voran getrieben. Der zeitliche Rahmen ist abhängig von der sich in Arbeit befindlichen Finanzierungsrunde und wird je nach Erfolgsrate beschleunigt.

Public Relations

Die Deutsch-Ungarische Industrie- und Handelskammer veranstaltet mit Unterstützung der Budapester AL Galerie und der WestLB Hungaria Bank ZRt. eine Ausstellung mit Werken des Düsseldorfer Malers Bernd Schwarzer. Die Ausstellung wird nach einem Grußwort der Botschafterin der Bundesrepublik, Ursula Seiler-Albring, am 6. April um 18 Uhr im Rahmen der Deutschen Kultur- und Bildungswochen eröffnet. Die Ausstellung ist bis zum 29. Mai 2006 im Haus der Deutsch-Ungarischen Wirtschaft zu sehen. Neben populären Unternehmen wie Porsche, Gazprom oder der Deutschen Bahn unterstützt auch DIAGENICS dieses Projekt und wird im Rahmen dieser Ausstellung sowohl medial als auch körperlich europaweit präsent sein.

Herausgeber:

DIAGENICS International Corp.

DIAGENICS International Corp.

European Headquarters

Corporate Communication

Grünstraße 23

40212 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 88 28 75-0

Fax: 0211 - 88 28 75-20

Email: info@diagenics.de

DIAGENICS im Internet: www.diagenics.de

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des DIAGENICS-Konzerns beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

